



Undersökning med Energiintensiva företag

Resultat



Sex av tio anser att minskad miljöpåverkan är det största värdet med att använda fossilfri el

FRÅGA: Vad anser du är det största värdet med att använda fossilfri el? Välj upp till tre alternativ

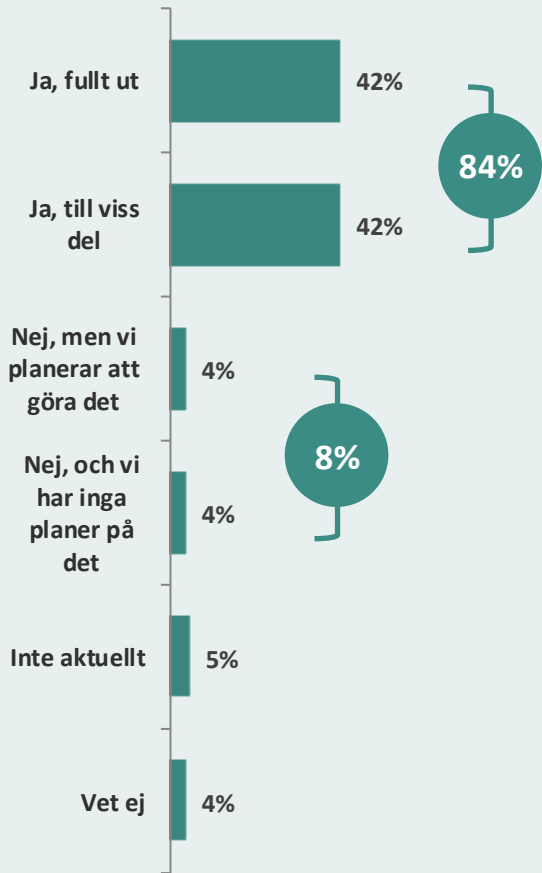


BAS: Totalt (n=105)

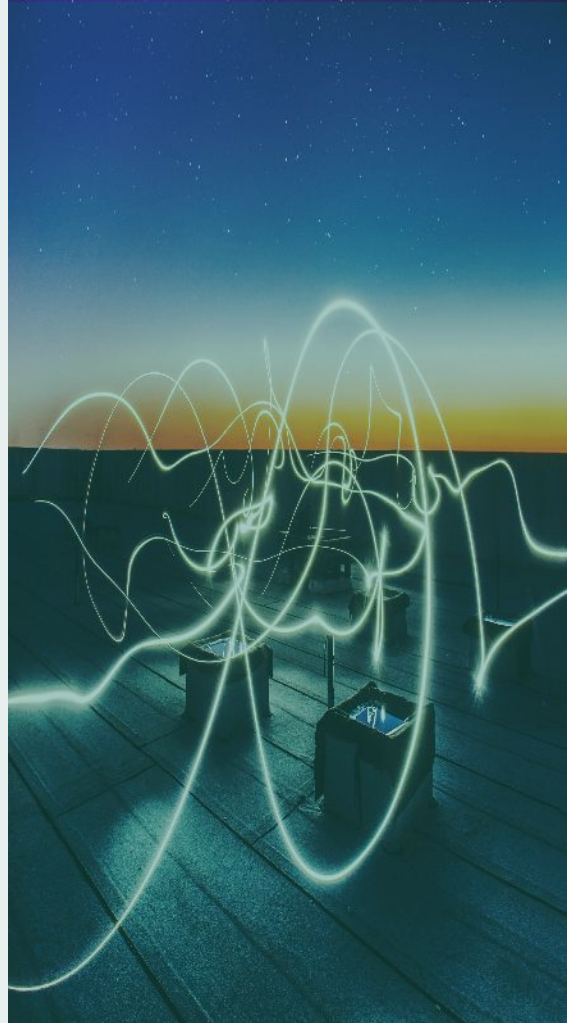


Drygt åtta av tio har ställt om till fossilfri el, hälften har gjort det fullt ut och hälften till viss del

FRÅGA: Har ert företag ställt om från fossila bränslen till fossilfri el?



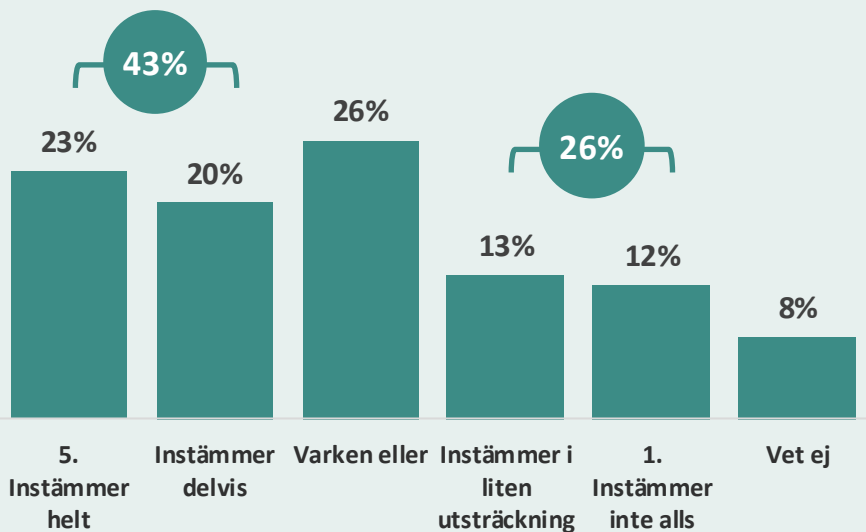
BAS: Totalt (n=105)



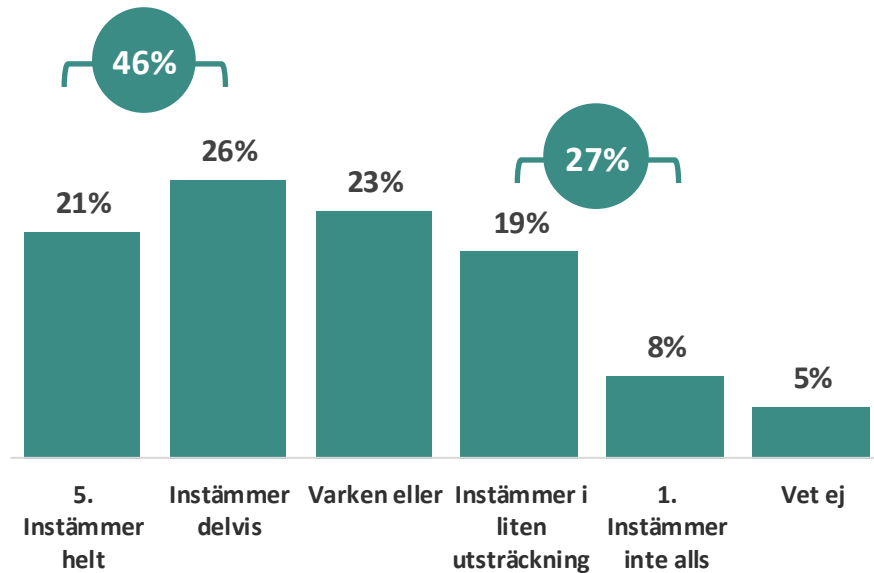
Drygt fyra av tio anser att Sverige är en attraktiv marknad, samt ett framtidsland för elintensiv industri

FRÅGA: I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden?

Sverige är en attraktiv marknad för elintensiv industri



Sverige är ett framtidsland för elintensiv industri



BAS: Totalt (n=105)

Vad anser du spelar störst roll för att Sverige ska vara en attraktiv marknad för elintensiv industri?

1. För elintensiv industri är elpriset en direkt avgörande konkurrensfaktor. Många svar betonar att det inte bara handlar om att priserna behöver vara låga, utan också om att de måste vara förutsägbara över tid. När elpriserna varierar kraftigt blir det svårt för företag att planera produktion, investeringar och framtida expansion. Osäkerheten gör det mer riskfyllt att etablera eller utveckla verksamhet i Sverige, särskilt för industrier där el står för en stor del av kostnaderna. Flera respondenter menar därför att Sverige behöver återta sin historiska styrka som ett land med konkurrenskraftig och relativt billig el. Det finns också en tydlig kritik mot dagens elområden och prissättningsmodeller, där många upplever att priserna blivit svåra att förstå, ojämna över landet och alltför beroende av den europeiska elmarknaden.

Exempel på svar:

Det är nog stabila elpriser så man kan planera, låga priser är bra men stabila är viktigast

Det måste finnas en stabilitet och förutsägbarhet. När vi har det som vi har det med reglerna i Europa så tvingar man de bästa miljövänliga företagen att lägga ner och flyttar till smutsigare länder och tillverkar samma sak.

De två viktigaste faktorerna för att Sverige ska vara en attraktiv marknad för elintensiv industri upplevs vara.

1. **Låga och stabila elpriser**
2. **Stabil och trygg elförsörjning.**

2. Den andra centrala frågan är att elförsörjningen måste vara stabil, trygg och ha tillräcklig kapacitet. För industrin räcker det inte att elen är billig; den måste också finnas tillgänglig när den behövs. Respondenterna lyfter behovet av ett robust elnät, god överföringskapacitet och säker leverans utan avbrott. Många pekar på att dagens nätkapacitet och långa ledtider för anslutningar riskerar att hämma nya investeringar. För att Sverige ska vara attraktivt krävs därför både ökad elproduktion och ett elnät som klarar industrins behov, även vid framtida expansion. Sammantaget visar svaren att låga priser och trygg tillgång på el hänger nära samman: utan både konkurrenskraftiga kostnader och tillförlitlig leverans blir det svårt för Sverige att locka och behålla elintensiv industri.

Kompleterande områden som framkommer

- Långsiktig energipolitik
- Utbyggd produktion, särskilt kärnkraft
- Starkare nationell kontroll över energisystemet

Fungerande stamnät. Det har vi inte idag, E.ON är liksom... tar ut hiskeliga summor för anslutningsavgifter som gör att vi tappar konkurrenskraft. Också tidsaspekten, att de tar för lång tid att få ny överföring

Politiskt långsiktiga beslut kring energifrågor inte bara tänka kortsiktigt

BAS: Totalt (n=105)

ÖVERGRIPANDE SAMMANFATTNING



Sex av tio (59%) företag anser att minskad miljöpåverkan är det största värdet med att använda fossilfri el. På andra plats för värdet av att använda fossilfri el kommer att det är bra för varumärket/hållbarhetsprofil (36%).

Drygt åtta av tio (84%) energiintensiva företag har ställt om till fossilfri el, lika många uppger att de gjort det fullt ut, som till viss del (42% för respektive).

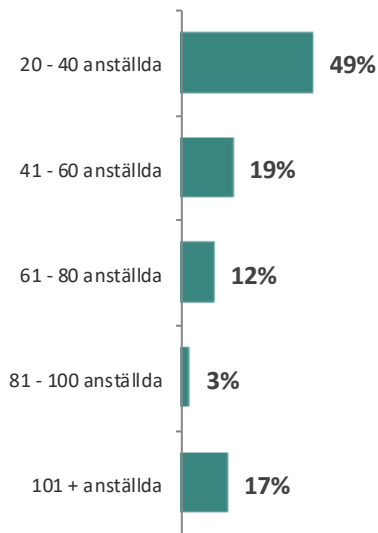
Ungefär lika stor andel instämmer med påståendena att "Sverige är en attraktivt marknad för elintensiv industri" (42%) som att "Sverige är ett framtidsland för elintensiv industri" (46%). Andelen som inte instämmer är 26% respektive 27%.

I en öppen fråga har respondenterna hos företagen själva fått uppge vad de anser spelar störst roll för att Sverige ska vara en attraktiv marknad för elintensiv industri. De vanligaste svaren omfattar i följande ordning:

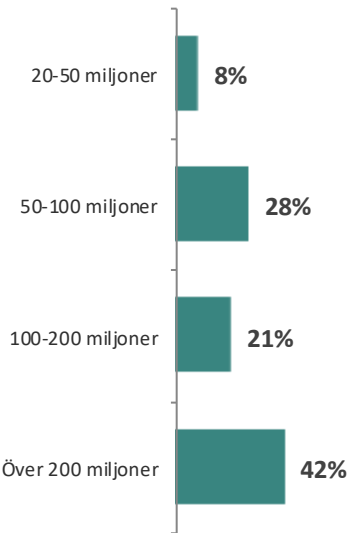
1. Låga och stabila elpriser
2. Trygg och tillräcklig elförsörjning
3. Långsiktig energipolitik
4. Utbyggd produktion, särskilt kärnkraft
5. Starkare nationell kontroll över energisystemet

Bakgrundsfrågor

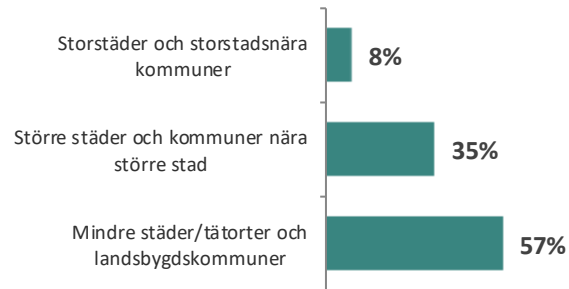
ANTAL ANSTÄLLDA



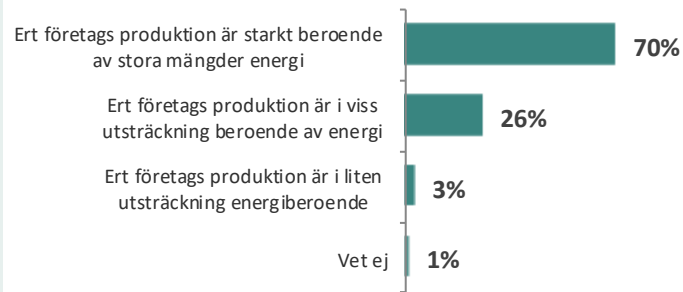
OMSÄTTNING



HUVUDGRUPP



ENERGIBEROENDE



BAS: Totalt (n=105)

BAKGRUND OCH GENOMFÖRANDE

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Fortum. Syftet med undersökningen är att förstå inställning till fossilfri el bland energiintensiva företag.

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 100 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 7,8%

Vid utfall 50/50: +/- 9,8%



GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer: 105

Fältperiod 20 april – 5 maj 2026

Undersökningen är genomförd via telefonintervjuer, som har genomförts av en nära samarbetspartner till Novus. Ett arbete som vi tar fullt ansvar för. Urvalet har köpts in av Novus samarbetspartner.

MÅLGRUPP

Energiintensiva företag i Sverige.

Urvalet är gjort på följande SNI-koder:

05-12, 16-17, 20-24

Fler än 20 anställda
Omsättning över 20 miljoner SEK